



COMMUNIQUE DE PRESSE

DES RESULTATS 2011 EN AMELIORATION

Reims, lundi 26 mars 2012 - 17h45. LANSON-BCC enregistre en 2011 une amélioration de sa rentabilité. Le résultat opérationnel, 46,41 M€, est en progression de 7,4 %. La marge opérationnelle est égale à 15 % du chiffre d'affaires. Le résultat net consolidé s'élève à 20,77 M€, soit une progression de 8,3 %.

Eléments du résultat consolidé

Après une nette reprise des volumes en 2010 (+ 8,9 %), un premier semestre 2011 encore dynamique (+ 5,2 %) et un second semestre 2011 impacté par un nouvel épisode de la crise financière (- 1,2 %), les expéditions de la Champagne en 2011 s'élèvent à 322,97 millions de bouteilles (+ 1,1 %) - source CIVC -. Dans cet environnement contrasté, LANSON-BCC a poursuivi son développement commercial autour du renforcement des positionnements des Maisons, dans le fil de la stratégie de valeur appliquée depuis plusieurs années.

Normes IFRS - en M€	2011	2010	variation
Chiffre d'affaires	310,15	305,15	+ 1,6 %
Résultat opérationnel	46,41	43,20	+ 7,4 %
% CA	15%	14,2%	
Résultat financier	-13,29	-13,96	+ 4,8 %
Résultat net	20,77	19,19	+ 8,3 %
% CA	6,7%	6,3%	

Le **chiffre d'affaires** consolidé 2011 s'élève à **310,15 M€** contre 305,15 M€ en 2010 (+ 1,6 %). En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **287,45 M€** contre 284,84 M€ en 2010 (+ 0,9 %).

Le **résultat opérationnel (EBIT)** du Groupe s'élève à **46,41 M€** contre 43,20 M€ (+ 7,4 %), soit un **taux de marge opérationnelle (MOP)** de **15 %** contre 14,2 % en 2010. En faisant abstraction de CGV, le résultat opérationnel du Groupe s'élève à **45,54 M€** contre 42,36 M€ en 2010, soit une **marge opérationnelle retraitée** de **15,8 %** contre 14,9 % en 2010. L'effet prix - mix (+ 6 %) explique cette tendance favorable.

Le **résultat financier** concerne essentiellement le financement du vieillissement des stocks. Il s'établit à **- 13,29 M€** contre - 13,96 M€.

Le résultat avant impôts s'élève à 33,13 M€ contre 29,24 M€ en 2010 (+ 13,3 %).

Le **résultat net**, part du Groupe, s'élève à **20,77 M€** contre 19,19 M€ (+ 8,3 %), soit une marge nette du Groupe de 6,7 % contre 6,3 % en 2010 (en faisant abstraction de CGV, la marge nette du Groupe s'élève à 7 % contre 6,5 % en 2010). Il est précisé que

le taux effectif d'IS supporté par le Groupe s'établit en 2011 à 36,1 % contre 34,43 % en 2010.

Renforcement de la structure financière

Les **capitaux propres** s'élèvent à **193,26 M€** contre 174,13 M€ à fin 2010 (+ 11 %). L'**endettement net consolidé** s'élève à **472,32 M€** contre 468,20 M€ à fin 2010.

La valeur comptable des stocks s'élève à 435,30 M€ contre 411,94 M€ à fin 2010.

LANSON-BCC rappelle que la politique constante du Groupe est de ne pas inclure de frais financiers dans la valeur comptable des stocks.

Le taux moyen de la dette consolidée ressort à **2,9 %**.

Le **gearing** poursuit son amélioration, revenant de 5,68 à fin 2006 avec l'acquisition de Maison Burtin et de Champagne Lanson, à **2,44** fin 2011.

Dividende 2011

Le Conseil d'Administration de LANSON-BCC soumettra au vote de l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2012 le versement d'un **dividende** inchangé de **0,35 € par action**, soit un taux de distribution de 9,9 % du résultat net consolidé. Cette distribution, encore une fois volontairement limitée, permet d'accroître l'assise financière du Groupe.

Les perspectives

LANSON-BCC réaffirme sa stratégie à long terme de développement de valeur. La complémentarité de Maisons aux identités fortes permet au Groupe d'agir efficacement sur tous les segments du marché des vins de Champagne.

Compte tenu d'une conjoncture mondiale complexe et de la période électorale française, LANSON-BCC aborde l'exercice 2012 de façon raisonnablement prudente.

Information complémentaire

Les comptes consolidés 2011 ont été arrêtés le 23 mars par le Conseil d'Administration. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de l'enregistrement du document de référence 2011.

<p>LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne</p> <ul style="list-style-type: none">- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée Tsarine.- Champagne Boizel (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).- Champagne De Venoge (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée Louis XV.- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).	<p>Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : LAN.PA Bloomberg : LAN:FP www.lanson-bcc.com</p> <p>LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lanson-bcc.com</p> <p>CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net</p>
--	---