

LANSON-BCC



1976 1979 1981 1982


LANSON
BRUT
VINTAGE COLLECTION


LANSON
BRUT
VINTAGE COLLECTION


LANSON
BRUT
VINTAGE COLLECTION


LANSON
BRUT
VINTAGE COLLECTION


LANSON
BRUT
VINTAGE COLLECTION



2012

Message du Président

Mesdames, Messieurs, chers Actionnaires,

L'année 2012 a été marquée par une conjoncture économique particulièrement défavorable en Europe, qui a sensiblement pesé sur les expéditions de la Champagne, en retrait de 4,4 % par rapport à 2011.

Dans ce contexte, LANSON-BCC a fermement maintenu sa stratégie : renforcer les positionnements complémentaires de ses Maisons et confirmer la politique de valeur appliquée depuis plusieurs années. Les Maisons du Groupe ont préservé des positions fortes sur leurs différents segments de marché. Les volumes perdus l'ont été chez Maison Burtin, fournisseur fidèle de la grande distribution européenne et qui, confrontée en 2012 à une concurrence à prix anormalement bas, n'a pas souhaité y répondre, préférant préserver l'avenir.

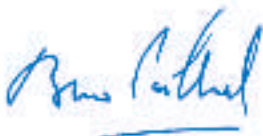
Les résultats 2012 démontrent une nouvelle fois la pertinence de notre stratégie d'acteur global du Champagne. L'évolution favorable du mix-produit ainsi qu'une grande rigueur dans la gestion de nos Maisons contribuent à la stabilité du taux de marge opérationnelle à 15 %. Le taux de marge nette de 6,4 % supporte, quant à lui, le poids sans cesse croissant du taux effectif d'impôt sur les sociétés, qui atteint désormais 38,5 % contre 37,3 % en 2011 et 34,4 % en 2010. Cette dérive fiscale devrait malheureusement se poursuivre, le projet du gouvernement étant de réduire encore la déductibilité des frais financiers à 75 % de leur montant. Une telle décision méconnaît gravement la nécessité pourtant vitale de notre profession d'élever longuement ses vins, donc de porter et de financer des stocks importants, représentant en moyenne 3 ans de ventes.

Le bilan est solide. La gestion sage du Groupe et le maintien dans l'entreprise, depuis plusieurs années, de près de 90% du résultat net contribuent à l'amélioration de sa structure financière. Son gearing est aujourd'hui plus de deux fois moindre que lors de l'acquisition de Maison BURTIN et Champagne LANSON en 2006, cela malgré nos récents investissements en vignobles « bio ».

Dans le contexte d'incertitudes économique et monétaire qui perdure en ce début d'année 2013, LANSON-BCC avance, confiant en l'efficacité de son modèle économique, en la qualité de ses fondamentaux ainsi qu'en sa solidité financière. Le dynamisme des Maisons permet au Groupe de maintenir une présence active sur tous les segments de marché avec, en priorité, une meilleure valorisation de ses vins ; condition indispensable à un développement durable.

Les fondamentaux de LANSON-BCC sont : la complémentarité de nos Maisons et leur notoriété croissante, la qualité de nos vins, la modernité de nos outils de production, l'engagement et la réactivité de nos équipes ainsi que notre fidélité à notre ancrage régional ; ces fondamentaux constituent les leviers de son développement futur.

Je remercie nos clients, nos partenaires, nos équipes et nos actionnaires pour leur confiance et leur fidélité.



Bruno Paillard
Président Directeur Général



Les fondateurs du Groupe,

Bruno Paillard *Philippe Baijot*
Président du Groupe LANSON-BCC *Président de Champagne LANSON*
et de Maison BURTIN

Lanson



Innovation, valorisation et internationalisation

LA MAISON LANSON POURSUIT SES ACTIONS AFIN D'ACCROÎTRE SA MONTÉE EN GAMME ET FAVORISER SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL.

Lanson Extra Age

A l'occasion de son 250^{ème} anniversaire, en 2010, la Maison LANSON a élaboré des emblématiques de son style. Au fil des ans, la gamme Lanson Extra Age a étendu son offre, avec désormais un Brut, un Rosé et un Blanc de Blancs.

Elle illustre l'Art d'assembler et d'élever de Grands Millésimes. Cette offre permet de conforter la réputation de la Maison en s'inscrivant dans sa stratégie de valeur.

début de notre réputation en Europe. 1904, un record de charme et de qualité ».

Un siècle plus tard, la vendange fut exceptionnelle, et la Maison LANSON put élaborer un Champagne Millésimé 2004. Les qualités de ce vin esquissent déjà une élégance qui rappelle celle du siècle dernier.

Internationalisation



Avec environ 75% de ses ventes réalisées à l'export, la Maison LANSON poursuit son développement international, en particulier, en Amérique du Nord.

De nouveaux partenariats en Russie ou en Italie constituent d'autres relais de croissance. Par ailleurs, la commercialisation de nouvelles cuvées telles que le "White Label", ("the easy drinking Champagne") et de millésimes anciens en magnum ("Lanson Vintage Collection") renforcent la présence de la Maison sur des segments de marchés valorisants.



Lanson Pink

Illustration de son dynamisme novateur, cette édition limitée de Lanson Rosé met en scène de façon originale le L et la Croix Lanson. Avec son design effervescent, la bouteille Pink 2013 fait référence à l'esprit festif de la Maison LANSON, et également à son style unique, dont la fraîcheur est un des piliers majeurs.

Millésime 2004

La Maison LANSON fait le choix exigeant de ne millésimer que les années exceptionnelles. 1904, 1928, 1955, 1971, 1976, 1983, ou encore 1990, sont de grands millésimes ayant contribué à fonder la notoriété de la Maison. Au sujet du millésime 1904, Victor Lanson écrivit : « Un vin très élégant, qui a marqué le



Chiffres clés 2012

274,7
millions €

Chiffre d'affaires

41,1
millions €

Résultat opérationnel

17,6
millions €

Résultat net

434

Personnes

Les Maisons du Groupe

Des identités et des créativité complémentaires

Champagne LANSON à Reims

Maison fondée en 1760

La Maison LANSON est l'une des plus anciennes Maisons de Champagne. Elle élabore ses vins dans un style unique caractérisé par l'absence de fermentation malolactique au cours du processus de vinification. Présente sur les cinq continents, la Maison LANSON y occupe des positions importantes, particulièrement au Royaume-Uni où sa cuvée Rosé Label est n° 1.

En 2013 :

la Maison LANSON développe une stratégie de valeur à long terme pour laquelle elle consacre son savoir-faire et ses ressources afin d'accroître son rayonnement international. La montée en gamme régulière de vins de grande qualité se traduit par le lancement de la Lanson Vintage Collection, œnothèque composée de 14 anciens millésimes de 1976 à 1997, en magnum, et par le développement de la cuvée de prestige Extra Age, nouvelle gamme illustrant l'Art d'élever et d'assembler de Grands Millésimes. Elle s'accompagne d'une image dynamique et novatrice à l'image de la bouteille événementielle Pink Label ou de la Cuvée Lanson White Label, « the easy drinking Champagne ».

www.lanson.com



Maison BURTIN à Épernay

Maison fondée en 1933

Maison BURTIN perpétue l'esprit de son fondateur Gaston BURTIN, personnage incontournable de l'histoire champenoise, qui a fait de sa Maison l'une des premières entreprises du Champagne. Maison BURTIN s'appuie sur des relations étroites avec le vignoble et sur un outil de production performant. Elle est l'un des premiers fournisseurs de la grande distribution française et européenne. En France, elle produit et commercialise notamment le champagne ALFRED ROTHSCHILD & CIE. Maison BURTIN est propriétaire de la Maison BESSERAT DE BELLEFON, dont les vins sont présents dans les réseaux traditionnels.

En 2013 :

la modernité des outils de production de Maison BURTIN est le gage d'une grande réactivité aux attentes des consommateurs de Champagne tout en garantissant une qualité indiscutable. Le standard élevé de cet outil conforte la valorisation accrue de ses vins.

www.maisonburtin.com





Champagne BOIZEL à Épernay

Maison fondée en 1834

Depuis cinq générations, la famille BOIZEL se consacre avec passion à l'élaboration de grandes cuvées. Distribué en Grande Bretagne dès le 19^{ème} siècle, Champagne BOIZEL y a acquis une grande renommée. Il est également très présent au Japon, pays grand amateur du Brut Rosé et du magnifique Joyau de France 1996. Marque de référence en France pour la vente directe à distance, le Champagne BOIZEL s'appuie à l'international sur un réseau de distributeurs dédiés aux circuits traditionnels.

En 2013 :

la Maison BOIZEL consolide ses ventes en France et à l'international où sa présence se développe grâce au recrutement de nouveaux importateurs. Un marketing créatif, avec en particulier les "Boizel by", lui permet d'accroître sa visibilité dans les médias. Le positionnement haut de gamme est renforcé par le lancement de nouveaux millésimes comme le Grand Vintage 2004 et le sublime Joyau de France Rosé 2004, ainsi que par le succès de ses cuvées rares auprès des amateurs étrangers.

www.boizel.com



Champagne BESSERAT DE BELLEFON à Épernay

Maison fondée en 1843

Depuis sa création, la Maison BESSERAT DE BELLEFON est attachée à une tradition de grande qualité, en élaborant des vins exclusivement réservés aux secteurs de la gastronomie, de l'hôtellerie, des cavistes et des épiceries fines. Victor BESSERAT a conçu en 1930 un Champagne tout en finesse, à l'effervescence légère et à la saveur crémeuse : la célèbre Cuvée des Moines, fleuron de la Maison.

En 2013 :

pour valoriser ses 170 ans, la Maison BESSERAT DE BELLEFON affirme son élégance et sa créativité avec une communication accrue sur les expériences œnologiques et gastronomiques. Des actions marketing innovantes en France et à l'Export doivent permettre de conforter la montée en gamme de vins conçus de longue date pour les grandes tables, en particulier avec le lancement d'une magnifique "Cuvée B de B" qui sera présentée à l'occasion du salon Vinexpo, à Bordeaux, en juin.

www.besseratdebellefon.com





Champagne CHANOINE FRÈRES à Reims

Maison fondée en 1730

Créée sous le règne de Louis XV, CHANOINE FRÈRES est la première Maison à obtenir de la ville d'Épernay l'autorisation de creuser une cave à Champagne. Deuxième plus ancienne Maison de Champagne, CHANOINE FRÈRES est aujourd'hui une Maison qui associe modernisme et qualité. Les Champagnes CHANOINE FRÈRES sont présents principalement dans toutes les enseignes de la grande distribution avec les cuvées classiques CHANOINE FRÈRES et la gamme de prestige TSARINE, Champagne très remarqué au cinéma.

En 2013 :

la Maison CHANOINE FRÈRES maintient le cap de son développement commercial tant sur le marché domestique que sur les marchés exports. Particulièrement présente dans l'univers du cinéma, elle soutient la montée en gamme de sa marque TSARINE et appuie le développement de TZARINA, nouvelle référence haut de gamme présentée dans un écrin novateur et luxueux.

www.tsarine.com



Champagne DE VENOGÉ à Épernay

Maison fondée en 1837

La Maison DE VENOGÉ cultive une politique de qualité et d'innovation dans la plus pure tradition champenoise. Recommandé par de nombreux établissements prestigieux, DE VENOGÉ est l'un des Champagnes les plus récompensés de sa génération. Du Cordon Bleu à la Cuvée Louis XV en passant par le grand vin des Princes, la Maison suit une ligne directrice aisément identifiable à travers son slogan : « Noblesse Oblige ». En France comme à l'étranger, la Maison DE VENOGÉ s'appuie sur un réseau de professionnels en distribution sélective.

En 2013 :

la Maison DE VENOGÉ poursuit sa stratégie haut de gamme en France et à l'international. Pour célébrer son 175^{ème} anniversaire en 2012, la Maison a extrait de ses caves une cuvée exceptionnelle en Magnum : « Champagne des Princes, Chardonnay 2000 ». L'année 2013 verra également un rajeunissement des emballages, ainsi que de nouveaux coffrets pour la Cuvée Louis XV.

www.champagnedevenoge.com





Champagne PHILIPPONNAT à Mareuil-sur-Aÿ

Maison fondée en 1910

Implantée à Aÿ depuis 1522, la famille PHILIPPONNAT se consacre depuis le Second Empire à l'élaboration de vins de Champagne haut de gamme. Du Brut Royale Réserve, ambassadeur de la Maison, à la prestigieuse Cuvée du Clos des Goisses, Champagne PHILIPPONNAT propose des grands vins pleins et structurés, aux assemblages dominés par les pinots noirs, exclusivement réservés à la grande restauration, aux cavistes et aux épiceries fines.

En 2013 :

après le succès du millésime 2002 du Clos des Goisses auprès des amateurs et collectionneurs de grands vins, la Maison PHILIPPONNAT lance deux nouveaux millésimes de ce vignoble exceptionnel : 2003, très réussi mais au volume limité à cause des terribles gelées de printemps et 2004, beau millésime classique. Dans les vignes, PHILIPPONNAT confirme son option pour le travail du sol intégral sans désherbant, et lance son projet de certification « Haute Valeur Environnementale », qui aboutira en 2013.

www.champagnephilipponnat.com



Champagne ALEXANDRE BONNET aux Riceys

Maison fondée en 1973

Maison ALEXANDRE BONNET est implantée aux Riceys, village de caractère, le plus grand terroir de la Champagne méridionale avec ses 844 hectares d'AOC. Son exploitation de 47 hectares de 20 ans d'âge moyen, exclusivement en coteaux avec de très belles expositions et plantés principalement en pinots noirs, est un solide atout pour l'élaboration de ses cuvées. Maison ALEXANDRE BONNET est également, avec ses contrats, un moteur important dans l'approvisionnement en raisins des Maisons du Groupe LANSON-BCC grâce à son ancrage historique au cœur de la Côte des Bar.

En 2013 :

la Maison ALEXANDRE BONNET accentue son développement à l'international, tout en se renforçant sur le marché Français. Sa nouvelle collection « Reflets Maison », miroir des richesses de son patrimoine, associée à ses « Remarquables » Extra Brut et ses « Incontournables » Coteaux Champenois Rouge et Rosé des Riceys permet de couvrir une large gamme de choix gustatifs. Parallèlement, l'accent est mis sur le renouvellement d'une partie du vignoble pour améliorer les conditions de production à moyen terme.

www.alexandrebonnet.com





LANSON-BCC

Allée du Vignoble - 51100 Reims - France
Tél. : +33 (0)3 26 78 50 00 - Fax : +33 (0)3 26 78 53 88
actionnaires@lanson-bcc.com
www.lanson-bcc.com

TOUS NOS CHAMPAGNES SONT À DÉGUSTER AVEC MODÉRATION