LANSON-BCC

RÉSULTATS ANNUELS

2025

11 mars 2026

LANSON-BCC

- **La Champagne**
- Le Groupe LANSON-BCC
- Les résultats
- L’actualité des Maisons du Groupe
- Les perspectives
- Les données boursières

Champagne Lanson 1760 · Maison Chanoine 1730 · Champagne Besserat de Bellefon 1843 · 1834 Boizel Champagne · de Venoge Champagne · Philipponnat Champagne · Domaine Alexandre Bonnet Les Riceys · Maison Burtin Champagne Épernay - France

La Champagne en 2025

Un territoire limité

34 200 hectares
(0,5% de la surface du vignoble mondial)

319 crus
(communes)

16 300 vignerons
Possèdent 90% des surfaces en productions

390 maisons
Réalisent 72% des expéditions totales et 85% des volumes export

125 coopératives

Chiffres clés

266,1 millions de bouteilles expédiées : -2,1%

5,6 milliards* € de chiffre d'affaires

+ de 1,3 milliard de bouteilles en stock

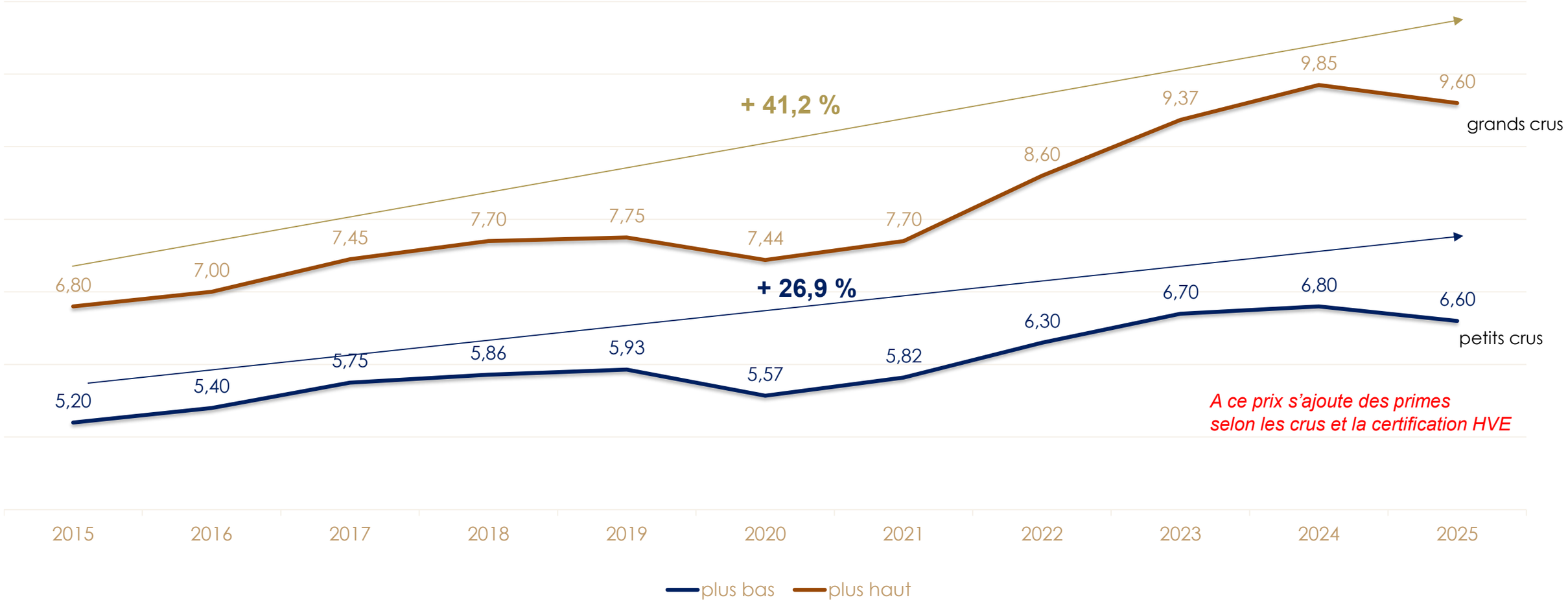
Une présence mondiale dans plus de 200 pays

8 % en volume
34 % en valeur
de la consommation mondiale des vins effervescents

(*) hors taxes au départ de la Champagne
source Comité Champagne sur la base des données estimées au 31/12/2025

La Champagne : le raisin, une matière première précieuse

ÉVOLUTION DU PRIX DE BASE DU KG DE RAISIN CHEZ LANSON DEPUIS 10 ANS
EN EURO PAR KG - HORS PRIMES SPECIFIQUES
(il faut 1,2 kg de raisin pour produire 1 bouteille de 75 cl)



La Champagne : la vendange 2025

UNE ANNÉE VITICOLE FACILE ET SEREINE

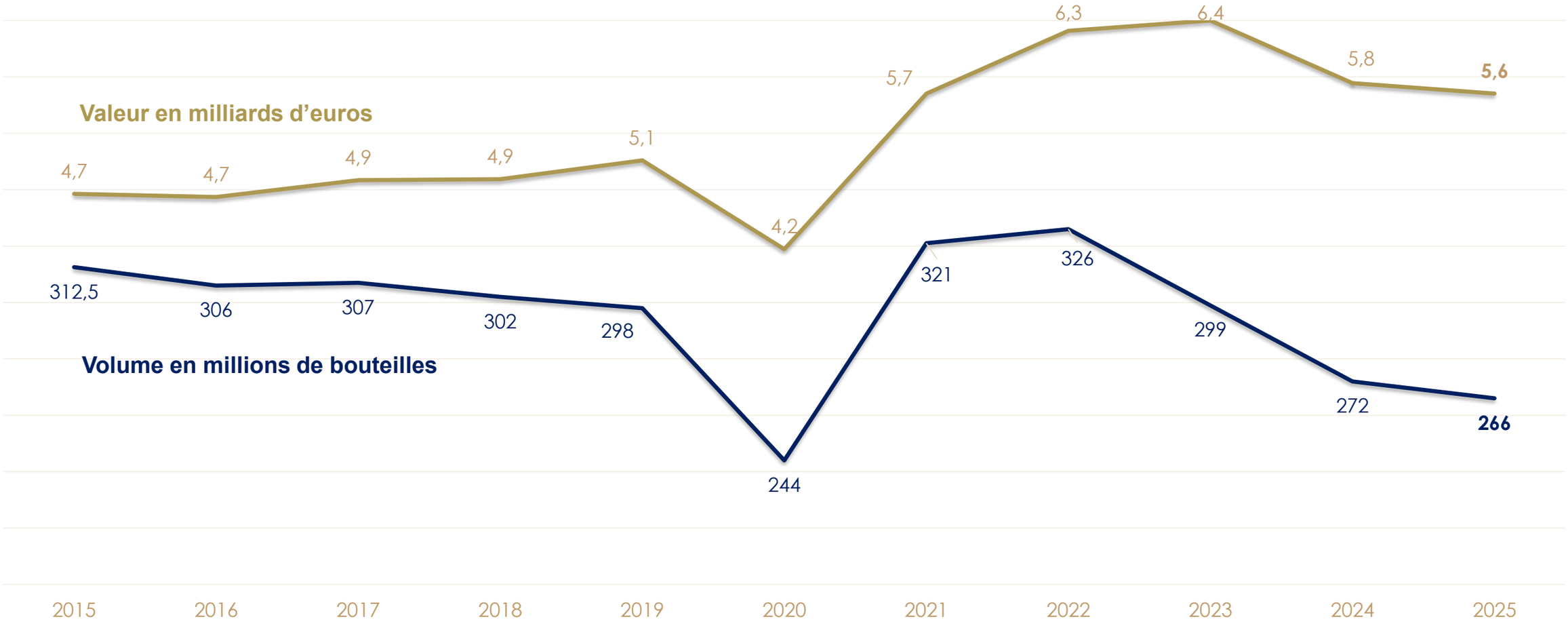
- Une dynamique de maturité exceptionnelle ;
- Un des plus courts écarts entre floraison et vendange de 83 jours ;
- Des vendanges au 25 août (la 7ème vendange d'août depuis 2003) ;
- Une qualité exceptionnelle avec de fort degrés (10,7 degrés en moyenne) et une acidité préservée ;
- Un rendement agronomique de 10 000 kg/ha en moyenne ;
- Les rendements du Chardonnay sont les plus faibles, ayant été affectés par la vague de froid de fin mai ;
- Rendement AOC tirable de 9 000 kg/ha correspondant à 260 millions de bouteilles.

Le Champagne : un marché de long terme

DEPUIS 30 ANS, UN MARCHE EN CROISSANCE MOYENNE ANNUELLE DE + 0,2 % EN VOLUME …

Source CIVC

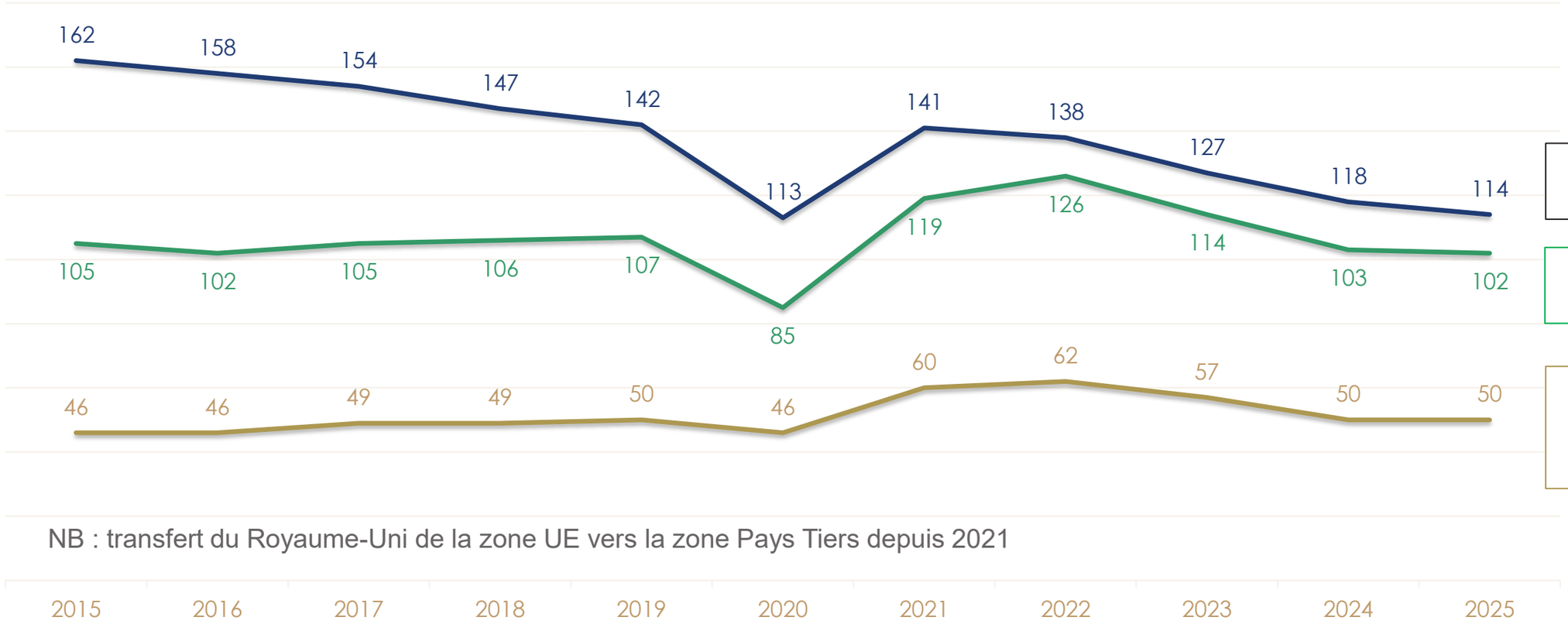
Le Champagne : le développement de la valeur s'impose à tous les acteurs



Source Comité Champagne - données estimées au 31/12/2025

Le Champagne : l'internationalisation des marchés

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DEPUIS 10 ANS
(en millions de bouteilles)



FRANCE
- 48 Meb / -30%

PAYS-TIERS
- 3 Meb / -3%

UNION EUROPÉENNE
+ 4 Meb / +9%

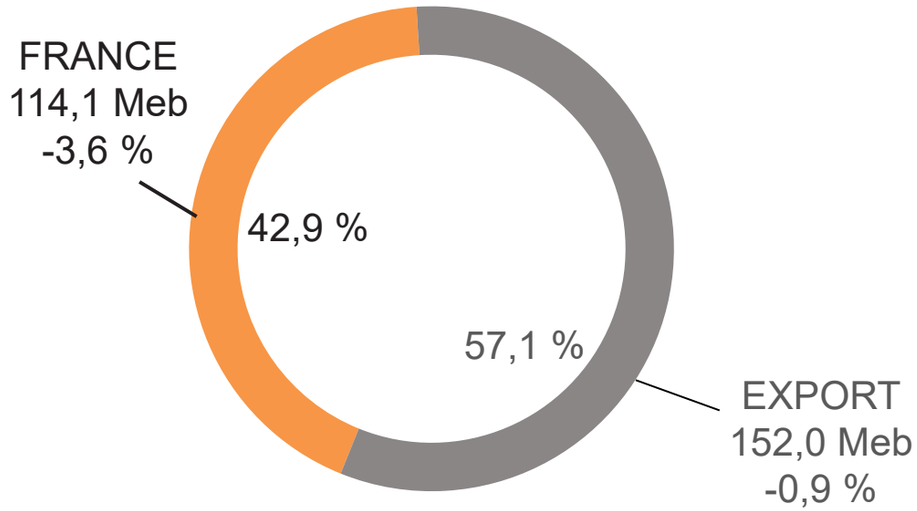
NB : transfert du Royaume-Uni de la zone UE vers la zone Pays Tiers depuis 2021

Source Comité Champagne - données estimées au 31/12/2025

Le Champagne en 2025 : répartition des volumes et de la valeur

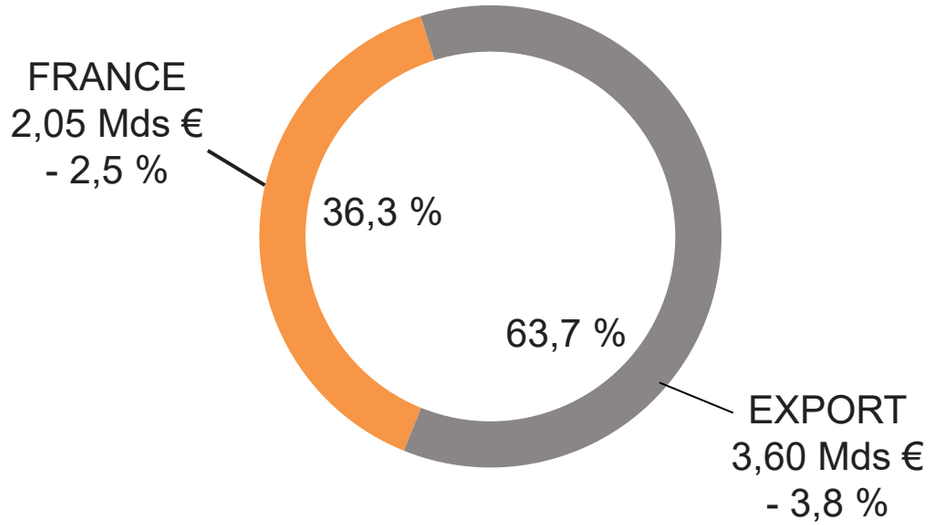
VOLUMES

266,1 millions de bouteilles, **- 2,1 %**



VALEUR

5,6 * milliards d'euros, **- 3,3 %**



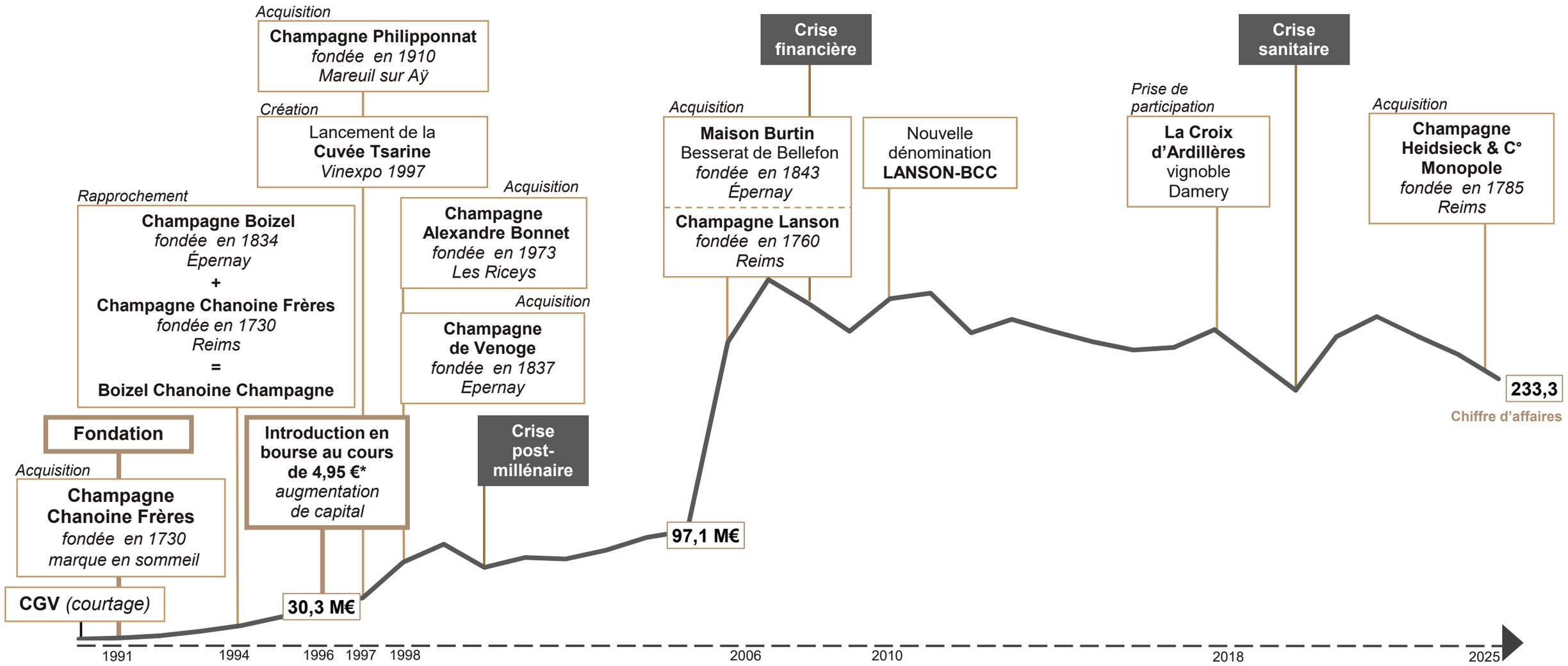
Source CIVC
(*) source Comité Champagne sur la base des données estimées au 31/12/2025

LANSON-BCC

- La Champagne
- **Le Groupe LANSON-BCC**
- Les résultats
- L’actualité des Maisons du Groupe
- Les perspectives
- Les données boursières

Champagne Lanson 1760 · Maison Chanoine 1730 · Champagne Besserat de Bellefon 1843 · Boizel 1834 Champagne · de Venoge Champagne · Philipponnat Champagne · Domaine Alexandre Bonnet Les Riceys · Maison Burtin Champagne Épernay - France

Depuis 1991, croissance interne et externe



* cours retraité de la division du titre et des quatre attributions, avec rompus

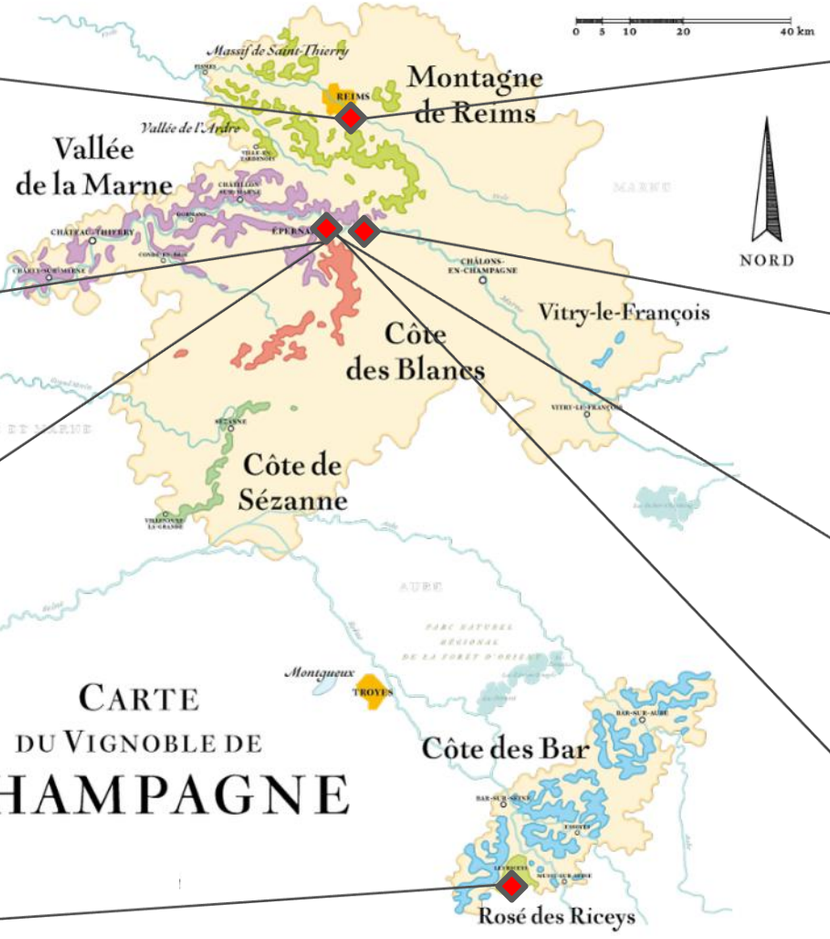
Un ancrage régional fort

Lanson
CHAMPAGNE
1760

BOIZEL
- 1834 -
CHAMPAGNE

de VENOGE
DEPUIS 1837
CHAMPAGNE

ALEXANDRE BONNET
CHAMPAGNE
LES RICEYS



MAISON CHANOINE
1730

PHILIPPONNAT
CHAMPAGNE

CHAMPAGNE
BESSERAT DE BELLEFON

DEPUIS 1833
MAISON BURTIN
CHAMPAGNE
À ÉPERNAY - FRANCE

CHAMPAGNE
MONOPOLE
HEIDSIECK & Cº

Les fondamentaux du Groupe

PURE-PLAYER DU CHAMPAGNE

- **8 Maisons de Champagne** aux fortes identités spécifiques tant pour leurs vins que pour leurs marchés ;
- Des équipes dédiées et fortement impliquées, **459 salariés** (ETP).

UNE BASE SOLIDE D'APPROVISIONNEMENTS QUALITATIFS

- La **confiance de près de 1.600 vignerons** via des contrats pluriannuels couvrant les besoins diversifiés de nos Maisons ;
- **Vignoble** propriété du Groupe : **144 ha** au 31 décembre 2025 (+ 50 % des 16 ha de La Croix d'Ardillères), soit l'équivalent de **près de 152 ha** couvrant 9 à 10 % des besoins en raisins du Groupe ;
- Un engagement marqué en faveur d'une **viticulture respectueuse de l'environnement** : le Groupe détient le plus vaste vignoble de Champagne en biodynamie, certifié « Demeter » (16 ha du Domaine de La Malmaison) ; les autres vignobles du Groupe sont en majorité certifiés HVE et se convertissent pour partie à l'agriculture bio.

Une stratégie de développement en valeur

Nos Maisons ont beaucoup investi pour renforcer leurs performances techniques. Ces dernières années, l'accent a été mis davantage dans leur **développement commercial et marketing**.

Une stratégie axée sur la **valorisation** des vins

- De nouvelles Cuvées **haut de gamme** ;
- Une **qualité œnologique** de plus en plus reconnue ;
- La valorisation du **patrimoine de nos Maisons** : œnotourisme.

Une démarche de bon sens, consistant à ne **négliger aucun segment** du marché, ni aucune zone géographique :

- Des Cuvées accessibles au plus grand nombre, spécialité de Maison Burtin, dans la mesure du possible ; jusqu'aux Cuvées de prestige développées par toutes nos autres Maisons.

Une politique commerciale orientée vers le développement des marchés **export** sans toutefois négliger la **France**, qui reste le premier marché du Champagne.

LANSON-BCC

- La Champagne
- Le Groupe LANSON-BCC
- **Les résultats**
- L’actualité des Maisons du Groupe
- Les perspectives
- Les données boursières

Champagne Lanson 1760 · Maison Chanoine 1730 · Champagne Besserat de Bellefon 1843 · 1834 Boizel Champagne · de Venoge Champagne · Philipponnat Champagne · Domaine Alexandre Bonnet Les Riceys · Maison Burtin Champagne Épernay - France

Faits marquants - Acquisition de Heidsieck & C° Monopole

Renforcement du portefeuille de marques premium à forte notoriété internationale, avec l'**acquisition de Heidsieck & C° Monopole**, l'une des plus anciennes Maisons de Champagne (fondée en 1785).

Modalités de l'opération :

- **Acquisition réalisée en deux temps** : 50 % du capital le 1er décembre 2025 et solde de 50 % le 5 janvier 2026
- Valeur de transaction : **50 M€**, en deux tranches de 25 M€
- Aucun impact sur le résultat 2025

Rationnel stratégique et financier :

- **Actif stratégique** : marque patrimoniale à forte reconnaissance internationale + œnothèque de millésimes historiques
- **Effet levier opérationnel :** développement de la marque au sein de Maison Burtin, permettant une accélération de la valeur sans création d'infrastructure additionnelle
- **Allocation disciplinée du capital :** transaction réalisée à des conditions financières maîtrisées ; création de valeur reflétée au bilan par la reconnaissance de la marque en actifs incorporels (IFRS)

Compte de résultat résumé sur 3 ans

normes IFRS en millions d'euros	2025	2024	2023	Var. 25 vs 24 (%)
chiffre d'affaires	**233,30**	**255,44**	**271,70**	**- 8,7%**
marge brute	118,09	124,77	139,54	- 5,4%
en % du CA	*50,6 %*	*48,8 %*	*51,4 %*	
résultat opérationnel courant	**38,57**	**46,00**	**58,76**	**- 16,1%**
en % du CA	*16,5 %*	*18,0 %*	*21,6 %*	
produits et charges non courants	0,11	2,57	0,14	
résultat opérationnel	**38,68**	**48,56**	**58,90**	-20,3%
coût endettement financier	-16,90	-16,13	-10,08	+4,8%
résultat avant IS	**21,78**	**32,43**	**48,82**	-32,8%
en % du CA	*9,3 %*	*12,7 %*	*18,0 %*	
IS	-5,64	-8,56	-12,68	- 34,1%
taux effectif IS	*25,9 %*	*26,4 %*	*26,0 %*	
résultat net	**16,23**	**23,82**	**36,74**	**- 31,9%**
en % du CA	*7,0 %*	*9,3 %*	*13,5 %*	
résultat net par action (€)	2,40 €	3,53 €	5,44 €	

chiffre d'affaires hors CGV (courtage)	230,58	252,42	266,42

Bilan renforcé

en milliers d'euros	2025	2024
ACTIF		
écarts d'acquisition	50 077	50 077
immobilisations incorporelles	119 981	70 270
immobilisations corporelles	224 103	221 889
titres mis en équivalence	15 077	8 291
actifs financiers non courants	754	1 594
actif d'impôt différé	151	184
ACTIF NON COURANT	**410 144**	**352 305**
stocks	617 241	581 786
dont vins de Champagne	*602 865*	*565 927*
matières sèches	*14 376*	*15 859*
trésorerie	5 445	12 408
clients	63 454	80 099
autres actifs courants	17 601	16 412
ACTIF COURANT	**703 741**	**690 705**
TOTAL ACTIF	**1 113 885**	**1 043 010**

	2025	2024
PASSIF		
capital (6 754 415 actions à nominal de 20 €)	135 088	135 088
primes d'émission	1 781	1 781
réserves consolidées	235 175	214 387
résultat net	16 232	23 824
intérêts minoritaires	-2	-2
CAPITAUX PROPRES	**388 274**	**375 079**
provisions	549	161
dettes financières / stocks	476 182	468 494
dettes financières / investissements	64 689	43 932
passif d'impôt différé	23 395	21 647
engagements envers le personnel	7 293	7 853
dettes financières d'exploitation	22 175	17 981
fournisseurs	90 962	89 687
dettes d'impôts	2 578	3 424
autres passifs courants	37 787	14 752
PASSIF NON COURANT ET COURANT	**725 610**	**667 931**
TOTAL PASSIF	**1 113 885**	**1 043 010**

Profil d’endettement cohérent avec un modèle économique à cycle long

- Une **dette financière nette** au 31 décembre 2025 de **557,6 M€** vs 518,0 M€ à fin 2024
(incluant la dette d’acquisition de Heidsieck & C° Monopole).

- Une dette affectée à hauteur de **85,4 %** (476,2 M€) **au vieillissement du stock des vins**, dont la valeur comptable s’élève à 602,8 M€.
Un échelonnement des financements adapté aux programmes de vieillissement des vins.
Le stock de vins de Champagne représente en volume plus de 5 années de ventes.

- Une **dette d’acquisition de Heidsieck & C° Monopole** de 50 M€, dont **25 M€ comptabilisés en dettes financières et 25 M€ en autres passifs courants**, en contrepartie de la reconnaissance de la valeur de la marque au sein des actifs incorporels.

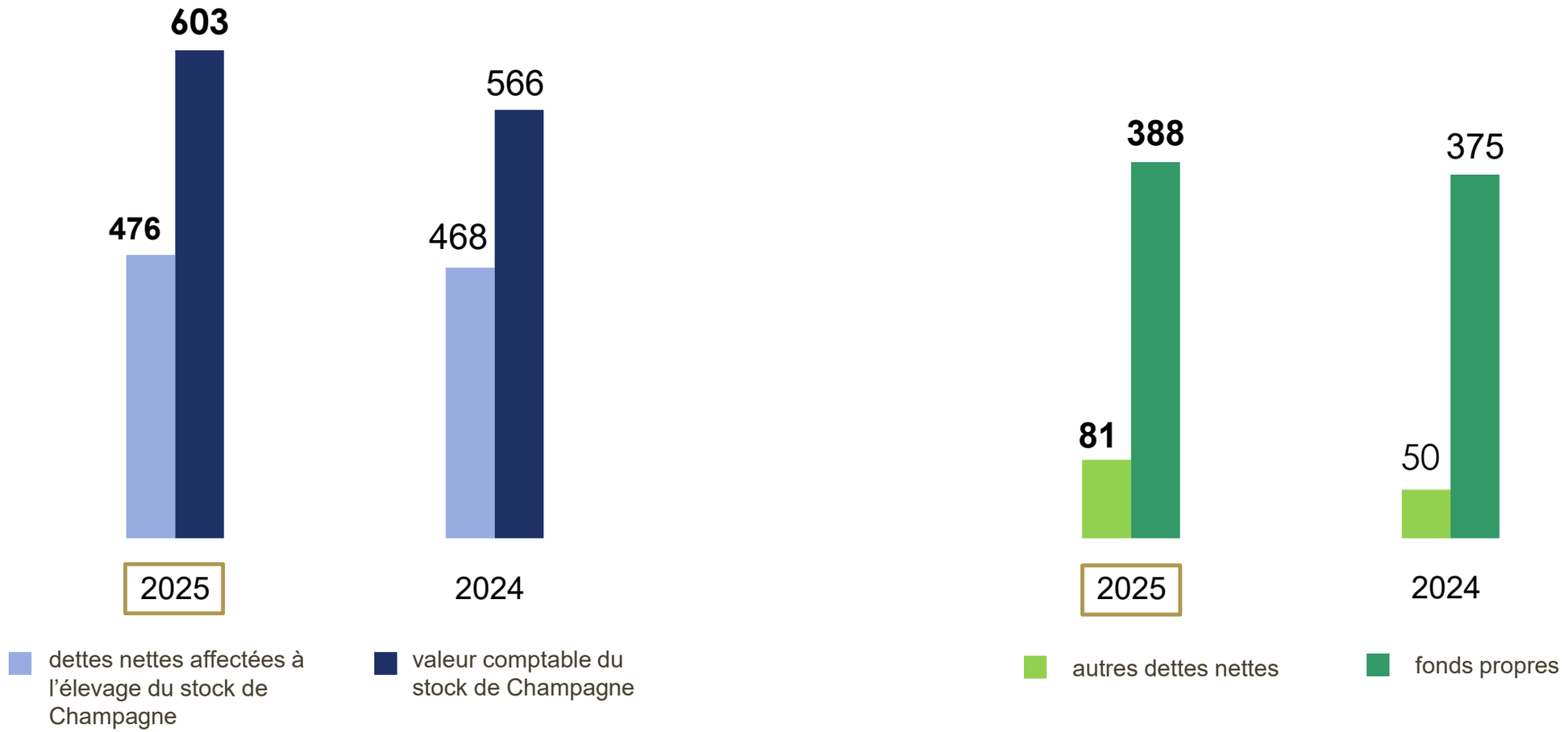
- Des emprunts pour investissements industriels et viticoles (34,2 M€) financés sur des maturités de 5 à 10 ans, exclusivement à taux fixe.

- La structure financière est solide et maîtrisée avec un **gearing à 1,42** (vs 1,36 en 2024), intégrant l’effet de la croissance externe.

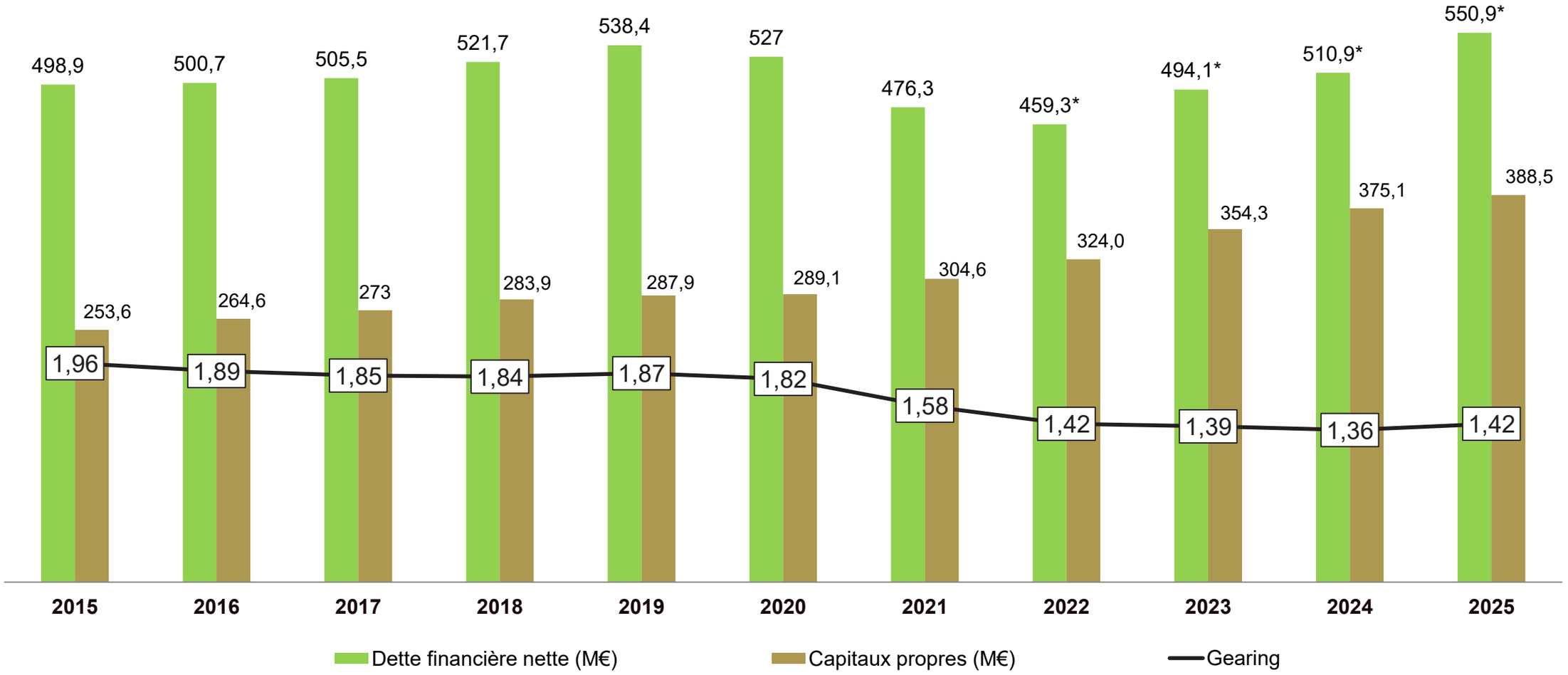
- Le taux moyen du coût de l’endettement financier atteint un point haut en 2025 pour s’établir à 3,2 %.

Une dette financière adossée à des actifs tangibles

en millions d'euros



Un gearing maîtrisé dans une phase de croissance externe



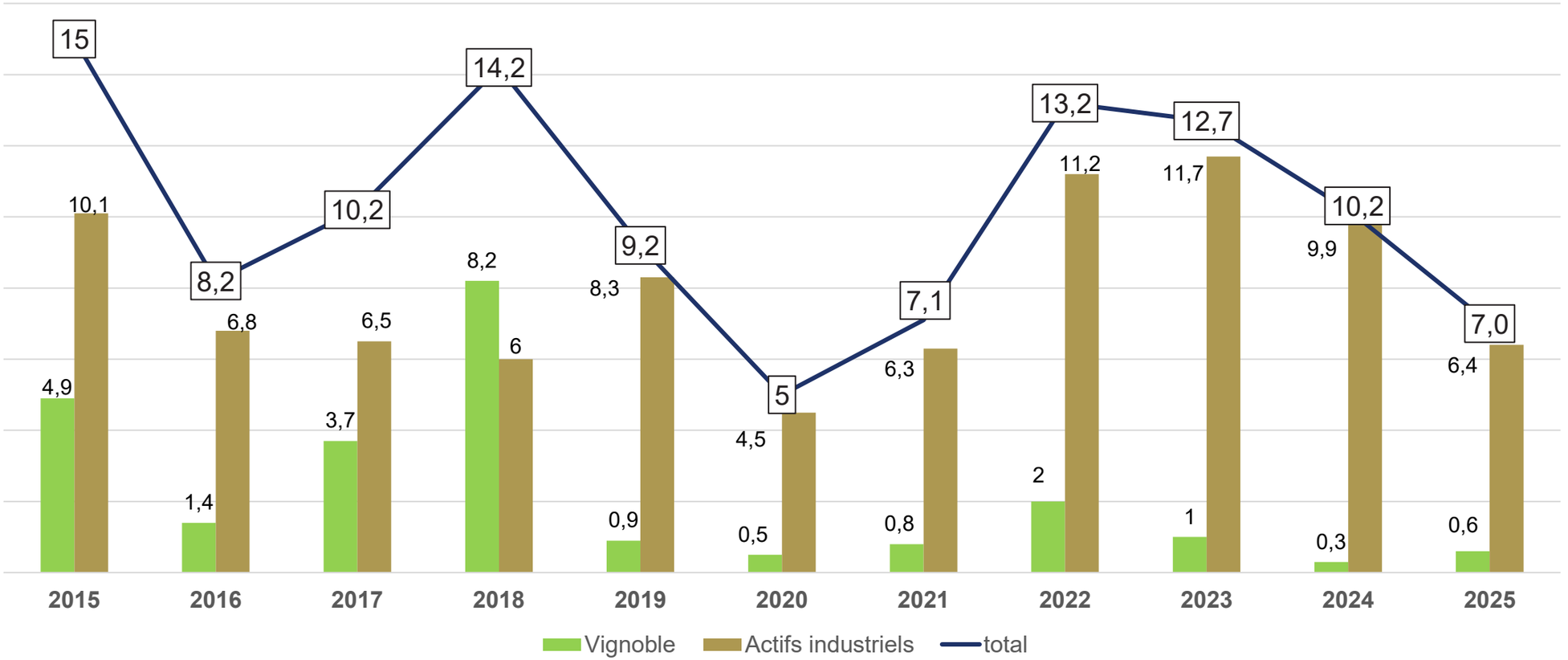
* Hors retraitement IFRS 16 (leasing) : 6,7 M€ non inclus dans cette dette nette

7 M€ d’investissements en 2025 (hors Heidsieck & C° Monopole)

Investissements depuis 2006 : 209 M€ dont 136 M€ d’actifs industriels

73 M€ de vignes *

(hors rachat de Burtin/Lanson en 2006 par BCC)

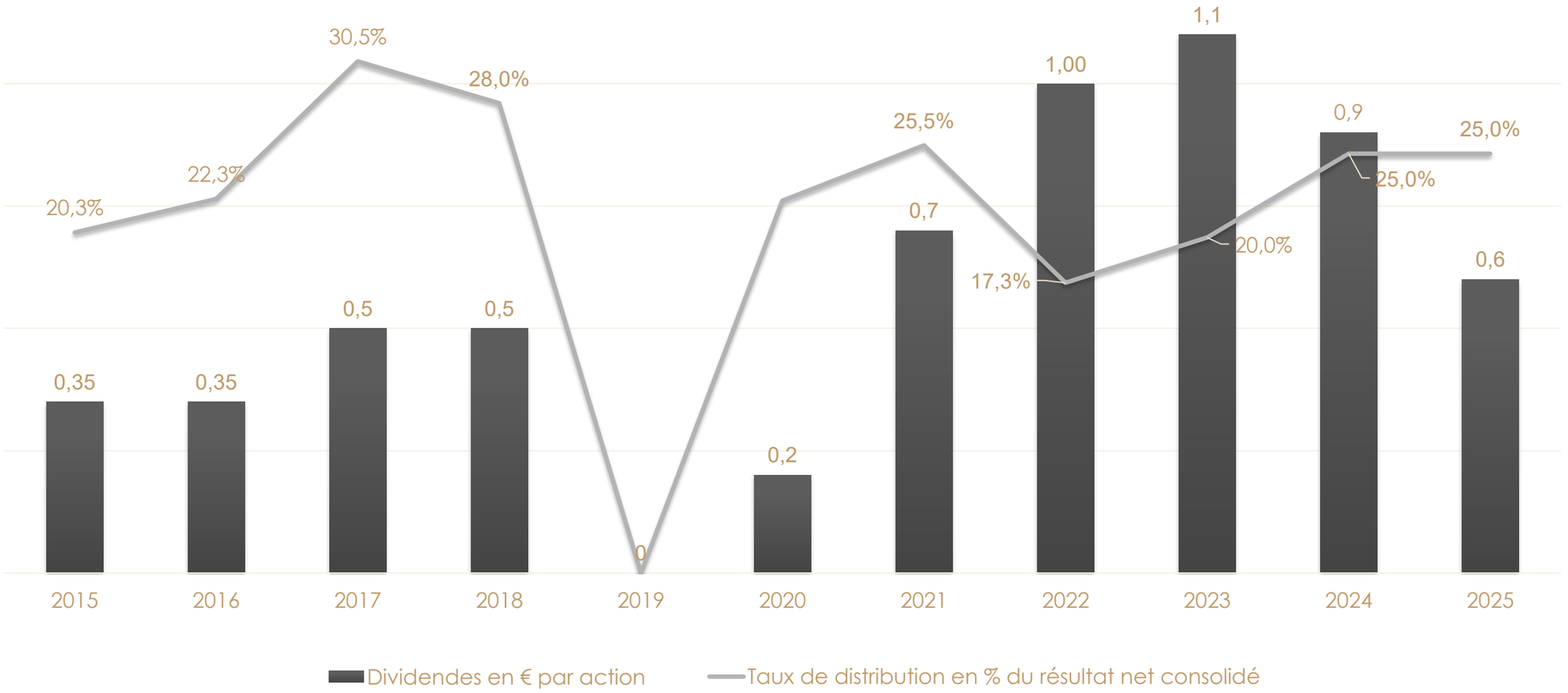


* dont acquisition de 50 % de la Société d’Exploitation Viticole La Croix d’Ardillères en 2018 (8 M€)

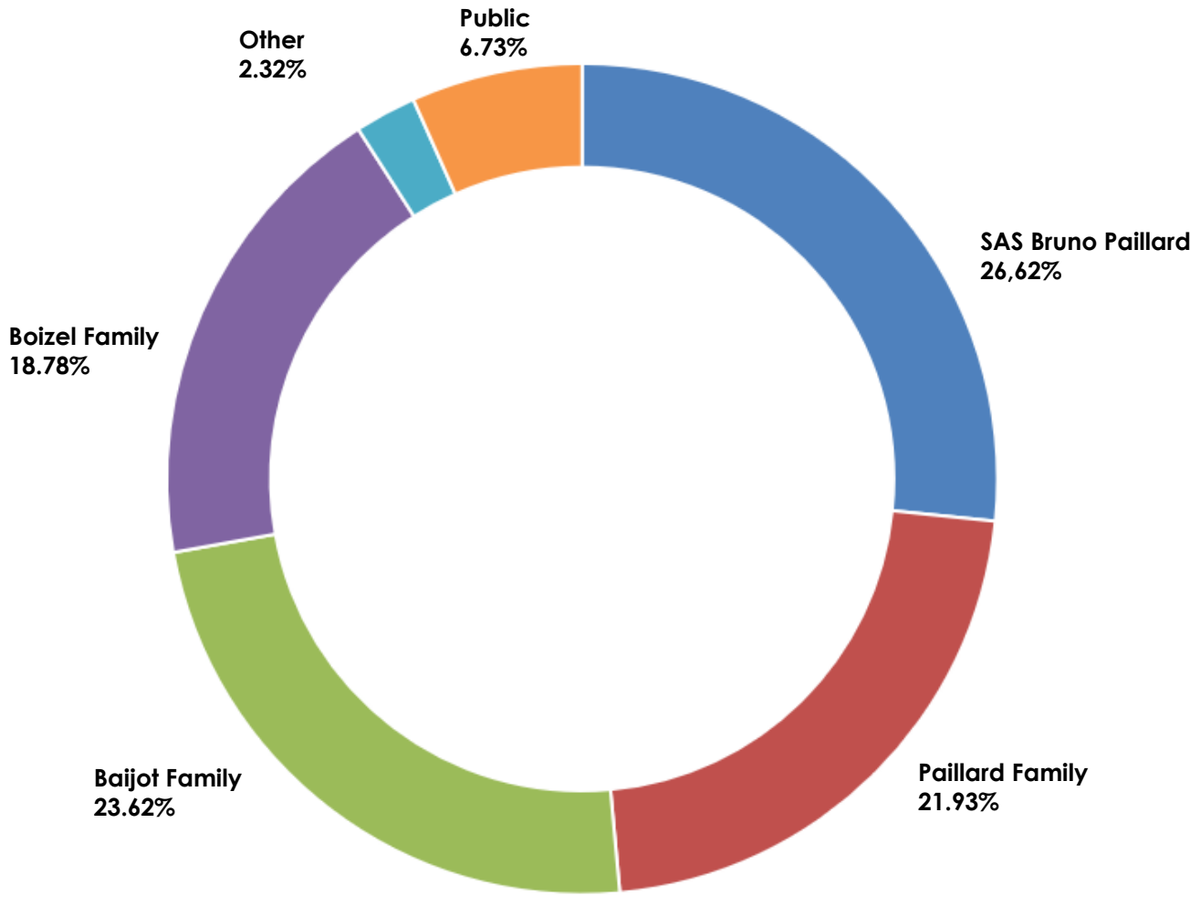
Dividende proposé au vote de l'Assemblée Générale

	2025
résultat net consolidé	**16 232 K€**
soit par action	2,40 €
dividende proposé par action :	**0,60 €**
capital composé de 6 754 415 actions dont 122 773 auto-détenues	
soit sur la base de 6 631 642 actions	3 979 K€
25 % du résultat net est versé en dividendes	
75 % du résultat est affecté aux fonds propres	

Historique des dividendes



Répartition du capital au 31 décembre 2025



Nombre total d'actions : 6 754 415

LANSON-BCC

- La Champagne
- Le Groupe LANSON-BCC
- Les résultats
- **L’actualité des Maisons du Groupe**
- Les perspectives
- Les données boursières

Champagne Lanson 1760 · Maison Chanoine 1730 · Champagne Besserat de Bellefon 1843 · Champagne Boizel 1834 · Champagne de Venoge · Champagne Philipponnat · Domaine Alexandre Bonnet Les Riceys · Maison Burtin Champagne À Épernay - France

CHAMPAGNE LANSON
Un style unique, une renommée internationale

Maison fondée en 1760 - Reims

Une grande Maison animée par la valorisation de grands vins d'exception, alliant vitalité, fruité, fraîcheur, et capacité à traverser le temps ;

Une **présence internationale** historique, avec plus de 87 % des expéditions à l'export vers 80 pays, notamment au Royaume-Uni, ;

Des **engagements RSE** structurants guidés par une vision forte :
"Des Terroirs, des Hommes, des Vins" ;

Un domaine de **16 hectares en viticulture biodynamique certifiée Ecocert**, le plus important de Champagne pour une Maison.

Une expérience de marque renforcée : plus de **16 000 visiteurs par an** et, depuis 2025, l'ouverture de la **Lanson Private Collection**, offrant un accès inédit à des millésimes historiques remontant à 1904, conservés dans des conditions optimales.

François VAN AAL
Président

CHAMPAGNE BESSERAT DE BELLEFON
L'Art de Vivre à la Française

CHAMPAGNE
BESSERAT DE BELLEFON
1843

Maison fondée en 1843 - Épernay

Une Maison emblématique, dédiée à la **gastronomie et aux cavistes sélectifs**, incarnant élégance et raffinement.

Une **effervescence plus fine** que celle d'un champagne traditionnel ;

Un positionnement haut de gamme, fondé sur la **valorisation des cuvées** et la constance de la qualité.

Depuis 2024, un **nouveau siège** à Épernay, dans un hôtel particulier du XVIII^{e} siècle, intégrant une offre œnotouristique complète (boutique, bar, suites), distinguée par le Trophée Champenois de l'Hospitalité.

Une dynamique de gamme affirmée avec la réinterprétation de la **Cuvée des Moines**, dont le Blanc de Blancs millésimé 2015.

Une reconnaissance par le Trophée Bettane & Desseauve de l'Engagement.

Nathalie DOUCET
Présidente

CHAMPAGNE CHANOINE FRÈRES
Le mariage de la qualité et de l'innovation

MAISON CHANOINE
1730

Maison fondée en 1730 - Reims

Deuxième plus ancienne Maison de Champagne, créée sous le règne de Louis XV ;

Deux marques complémentaires aux identités affirmées : Chanoine Frères et Tsarine

Un **outil de production** récent et performant ;

Une présence historiquement forte en grande distribution, complétée par un développement ciblé dans les circuits traditionnels et export ;

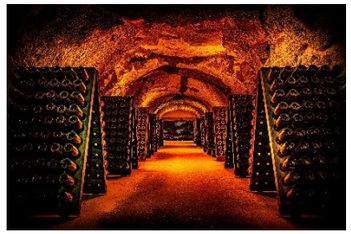
Une stratégie de marque incarnée, notamment à travers la collaboration de Tsarine avec la violoniste **Esther Abrami**, ambassadrice de la Maison ;

En 2026, célébration des **30 ans de Tsarine** avec le lancement d'une cuvée anniversaire : le premier rosé zéro dosage.

Enguerrand BAIJOT
Président

CHAMPAGNE BOIZEL
Une famille, une Maison, un savoir-faire

- 1834 -
BOIZEL
CHAMPAGNE



Maison fondée en 1834 - Épernay

Située au 46 Avenue de Champagne consacrée « Patrimoine mondial » par l'UNESCO ;

Des vins commercialisés en **vente directe** (B to C), également présents dans les **circuits traditionnels à l'export** ;

La poursuite de sa **stratégie de création de valeur de l'activité oenotouristique haut de gamme** ;

En 2025, une dynamique qualitative confirmée par la sortie du Joyau 2013 et le lancement de cuvées monocru, saluées par la presse internationale.

Une reconnaissance forte, avec notamment la cuvée Tours-sur-Marne Grand Cru 2019 désignée Meilleur Champagne Blanc de Noirs 2025 par Decanter.

Florent ROQUES-BOIZEL
Président

CHAMPAGNE PHILIPPONNAT
Une Maison d'excellence

1522
PHILIPPONNAT
CHAMPAGNE

Maison fondée en 1910 - Mareuil sur Aÿ
Propriétaire d'un vignoble de haute qualité, notamment le fameux Clos des Goisses

Une implantation en Champagne et une tradition familiale remontant à **1522.**

Une distribution volontairement sélective, centrée sur la **haute gastronomie** et les **meilleurs cavistes en France et à l'international**.

En 2025, une résistance solide dans un contexte de marché exigeant et une reconnaissance critique renouvelée.

L'évolution de la gamme avec **Réserve Perpétuelle**, nouvelle dénomination des cuvées non millésimées, saluée par la presse spécialisée.

Des distinctions majeures, dont **99/100 pour le Clos des Goisses 2015** attribué par Le Figaro

La philosophie de la Maison : **quête permanente et sans cesse renouvelée de l'excellence**.

Charles PHILIPPONNAT
Président

CHAMPAGNE DE VENOGE
Une Maison de tradition et de prestige

DEPUIS 1837
de VENOGE
CHAMPAGNE

Maison fondée en 1837 - Épernay

Située au 33 **Avenue de Champagne**, consacrée « Patrimoine Mondial » par l'UNESCO, avec une diversification réussie dans l'œnotourisme et le réceptif haut de gamme ;

Du cordon bleu à la prestigieuse cuvée Louis XV en passant par la gamme Princes, la Maison suit une ligne directrice incarnée par le slogan : *"Noblesse Oblige"* ;

Disponibles en **distribution sélective** : hôtels, restaurants et cavistes, tant en France qu'à l'export ;

En 2025, une dynamique d'innovation produit et de formats, ainsi qu'une reconnaissance internationale accrue ;

En 2026, ouverture de La **Table de Venoge**, renforçant le rayonnement gastronomique de la Maison.

Gilles DE LA BASSETIÈRE
Président

DOMAINE ALEXANDRE BONNET
Un patrimoine environnemental d'exception

DOMAINE
ALEXANDRE BONNET
LES RICEYS

Domaine fondé en 1970 - Les Riceys

Une montée en gamme et des investissements structurants pour renforcer le statut de **Récoltant-Manipulant haut de gamme ;**

Un **vignoble de 47 ha** certifié Haute Valeur Environnementale, situé sur l'un des crus les plus recherchés de la Côte des Bar, **à l'extrême sud de la Champagne** ;

Un engagement fort en faveur de l'**agroécologie**;

Une gamme de vins à forte identité, couvrant Champagne, Coteaux Champenois et Rosé des Riceys ;

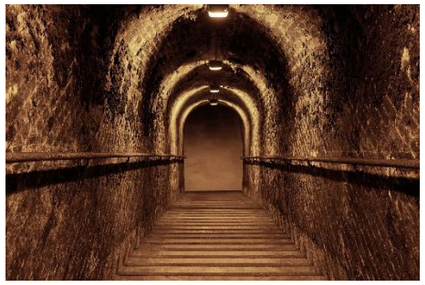
Une reconnaissance critique en France et à l'international ;

Via la Maison sœur Ferdinand Bonnet, un rôle clé dans l'**approvisionnement** pour les Maisons du Groupe grâce à la confiance de nombreux vignerons locaux.

Arnaud FABRE
Président

MAISON BURTIN
Une garantie de qualité certifiée

DEPUIS 1933
MAISON BURTIN
CHAMPAGNE
À ÉPERNAY - FRANCE



Maison fondée en 1933 - Épernay

Une offre de Champagnes « à la carte » couvrant un spectre large : des haut de gamme à ceux au rapport qualité prix le plus remarquable ;

Un **site de production traditionnel et performant** au cœur d'Épernay (14 km de caves), certifié IFS, BRC et Écocert ;

Des **relations étroites et durables avec le vignoble**, appuyées par d'importants contrats long terme d'achat de raisins ;

Un des premiers fournisseurs de la **grande distribution** européenne, élaborant également la gamme de Champagnes **Alfred Rothschild & Cie** ;

2025 : poursuite de la valorisation de l'héritage et du savoir-faire, avec le développement de la marque premium **Hommage à Gaston Burtin**.

2026 : rôle stratégique renforcé avec l'intégration de **Heidsieck & C° Monopole**, marque emblématique à forte notoriété internationale.

Etienne MAFFRE
Président

LANSON-BCC

- La Champagne
- Le Groupe LANSON-BCC
- Les résultats
- L’actualité des Maisons du Groupe
- **Les perspectives**
- Les données boursières

Champagne Lanson 1760 · Maison Chanoine 1730 · Champagne Besserat de Bellefon 1843 · 1834 Boizel Champagne · de Venoge Champagne · Philipponnat Champagne · Domaine Alexandre Bonnet Les Riceys · Maison Burtin Champagne Épernay - France

Perspectives

Réaffirmer notre rôle de **Pure player familial du Champagne et consolider le Groupe**.

LANSON-BCC poursuit avec détermination sa stratégie de **développement en valeur** de long terme, avec l'ambition de **renforcer son positionnement sur le segment des vins haut de gamme**.

Cette orientation est essentielle pour faire face au coût du raisin et au niveau élevé des financements de stocks.

La confiance du Groupe repose sur la qualité de ses vins, l'image en constant progrès de ses Maisons aidant à l'acceptabilité de la nécessaire création de valeur, et la dynamique de ses équipes.

L'apport de la marque Heidsieck & C° Monopole et la relance de la cuvée Chanoine Heritage ont pour objectif de permettre au Groupe de répondre aux promotions constatées sur le marché.

Selon sa politique constante en la matière, le Groupe ne publie pas de prévisions chiffrées, la saisonnalité des ventes restant forte en Champagne avec un second semestre pesant jusqu'au double du premier. Toutefois, l'objectif du Groupe pour 2026 est de reconquérir des volumes sur les marchés où ils ont été perdus et de consolider sa rentabilité.

LANSON-BCC

La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats

L’actualité des Maisons du Groupe

Les perspectives

Les données boursières

CHAMPAGNE Lanson 1760 · MAISON CHANOINE 1730 · CHAMPAGNE BESSERAT DE BELLEFON 1843 · - 1834 - BOIZEL CHAMPAGNE · DEPUIS 1837 deVENOGE CHAMPAGNE · PHILIPPONNAT CHAMPAGNE · DOMAINE ALEXANDRE BONNET LES RICEYS · MAISON BURTIN CHAMPAGNE À ÉPERNAY - FRANCE

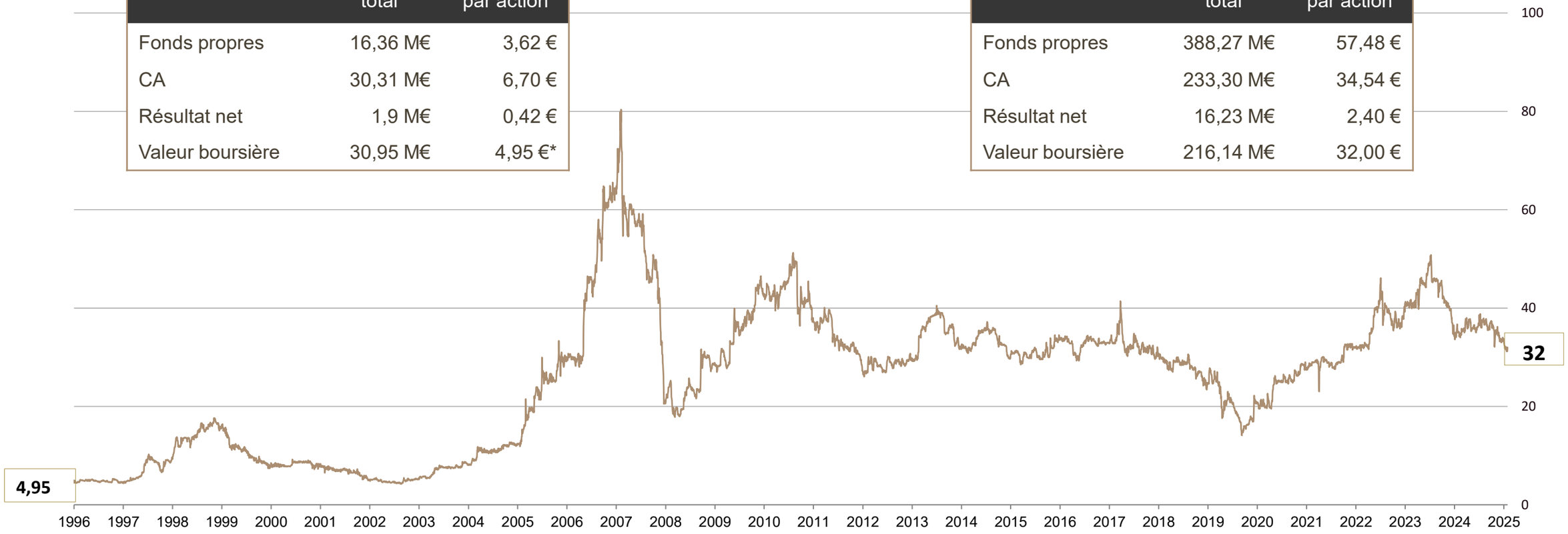
Le cours de bourse depuis l'introduction

31/12/1996

	total	par action
Fonds propres	16,36 M€	3,62 €
CA	30,31 M€	6,70 €
Résultat net	1,9 M€	0,42 €
Valeur boursière	30,95 M€	4,95 €*

31/12/2025

	total	par action
Fonds propres	388,27 M€	57,48 €
CA	233,30 M€	34,54 €
Résultat net	16,23 M€	2,40 €
Valeur boursière	216,14 M€	32,00 €



chiffres en euros courants

* cours retraité de la division du titre (2006) et des 4 attributions gratuites de 1 action nouvelle pour 10 anciennes avec paiement des rompus (2010, 2011, 2013 et 2014)

LANSON-BCC est éligible au PEA-PME

Dates des prochains événements

- Dépôt du Document d'Enregistrement Universel auprès de l'AMF : 3 avril 2026
- Assemblée Générale : 30 avril 2026 (10h00) - 66 rue de Courlancy - Reims
- Paiement des dividendes : 11 mai 2026