LANSON-BCC

DES RACINES PROFONDES
DES CŒURS ENGAGÉS
DES CHAMPAGNES RESPONSABLES

Rapport RSE

SOMMAIRE

ÉDITO DE BRUNO PAILLARD P. 1
DES RACINES PROFONDES, DES CŒURS ENGAGÉS, DES CHAMPAGNES RESPONSABLES P. 2

NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL
QUALITÉ ET DURABILITÉ DES TERROIRS
VALORISER NOTRE TERROIR ET LA VITICULTURE RESPONSABLE P. 6
RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL P. 8
S'ENGAGER POUR UNE QUALITÉ RESPONSABLE P. 9

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL
ENGAGEMENT ET SAVOIR-FAIRE DES HOMMES
PARTAGER NOS VALEURS ET NOS BONNES PRATIQUES P. 12
FAVORISER L'EXCELLENCE DES COMPÉTENCES HUMAINES P. 13
VALORISER NOTRE PATRIMOINE CULTUREL ET CULTIVER L'EXPÉRIENCE CLIENTS P. 14
AFFIRMER NOTRE ANCRAGE RÉGIONAL P. 15

NOTRE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE
VALORISATION ET EXCELLENCE DES VINS
ASSURER UNE CROISSANCE DURABLE ET UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE P. 18
ALLIER TRANSMISSION FAMILIALE ET EXPERTISE INDÉPENDANTE P. 19

NOS PRINCIPAUX INDICATEURS P. 20

ÉDITION 2025

« NOUS N'HÉRITONS PAS DE LA TERRE DE NOS PARENTS, NOUS L'EMPRUNTONS À NOS ENFANTS. »

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

ÉDITO

Depuis 1991, Lanson-BCC incarne la vision de trois familles champenoises, réunies par leur passion pour l'élaboration de Champagnes d'excellence et leur attachement profond au terroir. Le Groupe s'appuie sur un portefeuille unique de Maisons prestigieuses et complémentaires, chacune reflétant la diversité des terroirs grâce à son identité propre, son savoir-faire et sa stratégie de distribution.

Faire de la viticulture durable une priorité a toujours été pour nous une évidence, tout comme transmettre un patrimoine vivant et préserver notre région pour les générations futures.

Ce qui nous distingue, c'est notre engagement à préserver les traditions champenoises tout en intégrant innovation et durabilité dans chacune de nos actions. De la culture de la vigne à l'assemblage de cuvées d'exception, chaque étape est guidée par une exigence de qualité et une responsabilité environnementale forte.

Je vous invite à découvrir, à travers notre démarche, nos initiatives et notre vision d'une Champagne qui allie tradition, innovation et durabilité. Grâce à l'implication de nos vignerons partenaires, de nos clients fidèles et de nos collaborateurs engagés, nous contribuons à construire un avenir durable.

Ensemble, faisons vivre une Champagne d'excellence, respectueuse de son histoire et engagée pour demain.

Bruno Paillard
Président Directeur Général de Lanson-BCC

DES RACINES PROFONDES
DES CŒURS ENGAGÉS
DES CHAMPAGNES RESPONSABLES

Notre raison d'être

« Des Racines profondes, des Cœurs engagés et des Champagnes responsables » résume notre vision et incarne la richesse de notre héritage. Profondément ancrées dans le terroir champenois, nos Maisons s'appuient sur un savoir-faire transmis depuis des générations, animées par une passion commune pour le Champagne.

Notre vision du développement durable

Pour Lanson-BCC, le développement durable est à la fois un devoir de responsabilité et une opportunité de croissance. Nous croyons en l'harmonie entre tradition et innovation pour construire l'avenir de la Champagne.

Préserver notre terroir : nous valorisons et protégeons nos terroirs grâce à des pratiques viticoles durables, la préservation de la biodiversité, une gestion raisonnée des ressources naturelles et le rayonnement du patrimoine.

Engager nos collaborateurs et partenaires : nous plaçons l'humain au cœur de nos actions en favorisant l'excellence des compétences , en accompagnant nos vignerons partenaires et en participant activement au développement de notre région.

Innover avec responsabilité : chaque étape, de la vigne à la distribution, est pensée pour intégrer des solutions durables qui réduisent notre empreinte écologique tout en enrichissant l'expérience de nos clients.

Nos valeurs : Terre, Famille, Excellence

L'amour respectueux de la Terre
Notre attachement à la terre guide nos pratiques. Nous œuvrons pour préserver la richesse et l'authenticité des terroirs, piliers de nos Champagnes d'exception.

L'esprit authentique de la Famille
Fidèles à nos racines, nous cultivons un esprit familial qui valorise le respect, la transmission et l'engagement collectif au sein de nos Maisons et avec nos partenaires vignerons.

La quête commune de l'Excellence
Notre démarche repose sur une approche responsable et partagée de la croissance, unissant qualité, innovation et respect de nos engagements sociétaux et environnementaux.

01

NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Qualité et Durabilité des Terroirs

Nous investissons dans des pratiques durables pour protéger la biodiversité et préserver les ressources naturelles, contribuant activement à la transition écologique de la Champagne.

VALORISER NOTRE TERROIR ET LA VITICULTURE RESPONSABLE

Lanson-BCC s'engage à préserver et valoriser la richesse du terroir champenois. Nos Maisons adoptent des pratiques viticoles respectueuses, avec pour ambition de protéger la biodiversité et de réduire notre empreinte environnementale.

Nos vignobles en propre incarnent notre engagement pour une viticulture durable : presque tous sont certifiés Haute Valeur Environnementale (HVE), Viticulture Durable en Champagne (VDC) ou bio (AB). Nous mettons en œuvre des pratiques respectueuses de l'environnement, en particulier dans la gestion de l'eau et la protection des sols.

Nous cultivons également une profonde connexion avec le terroir champenois dont nous mettons en valeur la diversité des sols, en sélectionnant des raisins de qualité grâce à des partenariats pérennes avec 1 600 vignerons indépendants.

Cette viticulture raisonnée est au cœur de notre engagement : produire des Champagnes d'exception tout en garantissant la préservation de notre environnement pour les générations futures.

PHILIPPONNAT ET ALEXANDRE BONNET : UN ENGAGEMENT EXEMPLAIRE POUR LE RESPECT DU TERROIR

Certifiées HVE 3 et Viticulture Durable en Champagne, les Maisons Philipponnat et Alexandre Bonnet s'illustrent par une viticulture respectueuse du terroir et de la biodiversité, répondant aux attentes croissantes en matière d'éthique environnementale.

Au **Clos des Goisses**, vignoble iconique de Philipponnat, aucun insecticide ni herbicide chimique n'est utilisé depuis des décennies. Le labour au cheval, le sarclage manuel et l'agroforesterie préservent l'équilibre naturel des sols et optimisent les rendements.

Le **Domaine Alexandre Bonnet** agit concrètement pour réduire son empreinte écologique : abandon des herbicides dès 2020, recours à des diffuseurs de phéromones, création d'habitats pour la faune, plantation d'arbres variés et restauration de cabanes en pierre sèche.

Ces deux Maisons valorisent leurs terroirs par des pratiques adaptées, comme l'enherbement hivernal, et innovent dans la préservation du patrimoine local.

Philipponnat et Alexandre Bonnet incarnent une vision durable et exemplaire du Champagne, alliant tradition, respect de la nature et quête d'excellence.

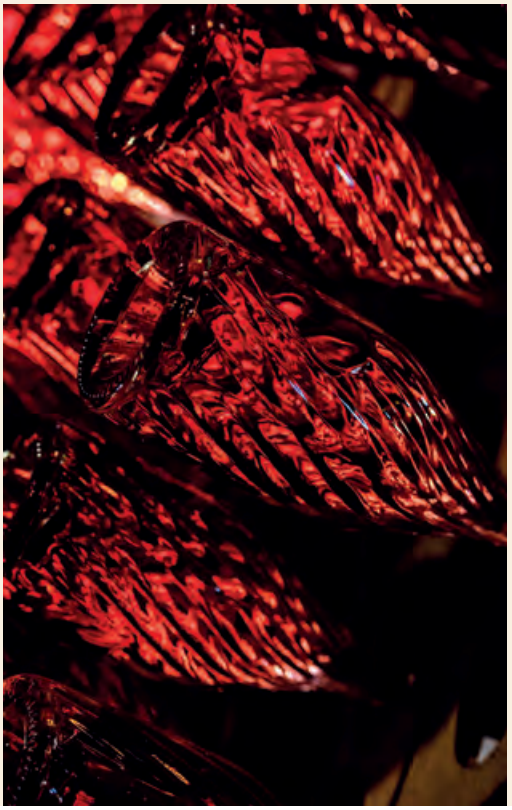
RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

Chez Lanson-BCC, la réduction de notre impact environnemental est une priorité qui guide chaque étape de notre activité. Nous mettons en place des solutions concrètes et innovantes pour allier excellence et durabilité tout en préservant les ressources naturelles.

Sur les sites de production de nos Maisons, nous investissons dans des technologies pour optimiser la consommation d'eau et d'énergie, limiter les effluents et valoriser les déchets à travers des filières adaptées.

L'ensemble des Maisons s'engage à réduire leur empreinte carbone par des choix responsables en logistique, emballages et transition énergétique. Trois Maisons (Alexandre Bonnet, Boizel et Lanson) ont réalisé un bilan carbone de leurs activités.

Fidèles aux traditions champenoises, nous continuons d'innover dans nos méthodes de production, d'assemblage et nos nouvelles cuvées, pour que nos Champagnes soient porteurs de plaisir et d'avenir.



CHANOINE : L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DURABILITÉ

La **Maison Chanoine** innove avec des caves hors-sol modernes qui permettent un flux de production optimisé pour une efficience durable sur un site certifié BRC grade B depuis 2007. Depuis 2023, l'ensemble des étuis et emballages secondaires ont été supprimés, sauf pour la nouvelle cuvée de prestige de Champagne Tsarine, Précision, afin de protéger le vin des risques de « goût de lumière » liés à sa bouteille transparente. Toutes les bouteilles Chanoine Frères sont fabriquées en verre allégé (835 g) et des initiatives sont engagées pour réduire le poids des bouteilles Tsarine. La Maison s'approvisionne exclusivement auprès de fournisseurs locaux ou européens, affirmant ainsi son engagement en faveur de pratiques responsables.

S'ENGAGER POUR UNE QUALITÉ RESPONSABLE

L'excellence de nos Champagnes repose sur une quête intransigeante de qualité, associée à un profond respect de l'environnement.

Nos labels et certifications témoignent de l'engagement de nos Maisons à concilier qualité et durabilité. Ils valorisent leurs efforts pour répondre aux normes les plus exigeantes en matière de sécurité alimentaire, de respect environnemental et de satisfaction client.

Dans chacune de nos Maisons, de la sélection des raisins à l'élaboration des cuvées, chaque étape de l'élaboration et de l'assemblage fait l'objet d'analyses rigoureuses menées par des laboratoires indépendants, garantissant la qualité et la traçabilité de nos Champagnes.

Tout en préservant les méthodes champenoises traditionnelles, nous intégrons des pratiques durables et des innovations responsables pour élaborer des Champagnes d'exception.

BURTIN : UN GAGE DE QUALITÉ ET DE RESPONSABILITÉ

Depuis 2009, la **Maison Burtin** est certifiée BRC grade A et IFS « high level », garantissant au plus haut niveau le respect de normes strictes en matière de sécurité alimentaire, qualité et traçabilité pour sa production de Champagnes.

Engagée dans une démarche responsable à chaque étape de la production, Maison Burtin a augmenté la part de ses approvisionnements en raisins certifiés HVE ou VDC (218 ha en 2023 contre 46 en 2019), privilégié les fournisseurs locaux dans sa politique d'achat (84% de ses dépenses réalisées dans la Marne en 2024) et réduit sa consommation énergétique (-6.9% entre 2023 et 2024) grâce à des investissements ciblés. En 2024, l'installation d'un nouveau groupe de froid en cuverie illustre cette volonté d'optimisation continue.

02

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Engagement et Savoir-faire des Hommes

Nous soutenons nos collaborateurs et partenaires dans leur développement, créant des environnements de travail stimulants et respectueux tout en favorisant les initiatives locales.

PARTAGER NOS VALEURS ET NOS BONNES PRATIQUES

Transmettre nos valeurs et encourager l'excellence sont des piliers fondamentaux. Nous œuvrons à diffuser nos bonnes pratiques non seulement au sein de nos Maisons, mais également auprès de nos partenaires vignerons, dont l'ancienneté moyenne est supérieure à 20 ans, en cultivant un esprit de coopération et de progrès.

Les pratiques de chaque Maison sont créatrices de valeur pour la Champagne.

En apportant conseils, assistance et outils techniques, notre démarche proactive reflète notre volonté d'engager nos vignerons partenaires dans une viticulture raisonnée.

Nous croyons fermement que le partage de nos connaissances et de nos valeurs contribue à renforcer une filière durable et exemplaire.

LANSON : LA PROMOTION DE LA VITICULTURE RAISONNÉE

Au-delà de son vignoble en propre de seize hectares conduit en biodynamie, la **Maison Lanson** s'est engagée dans la viticulture durable à la fois pour son vignoble en propre et pour ses approvisionnements en soutenant ses vignerons partenaires dans leur transition vers une viticulture certifiée grâce à la création en 2018 de la première structure collective par une Maison de Champagne.

Selon les exigences définies par l'interprofession champenoise et le ministère de l'Agriculture, que viennent certifier les labels VDC et HVE, la Maison Lanson trace un chemin d'accompagnement fondé sur l'échange, le partage et l'engagement de chacun vers des pratiques vertueuses dans le respect de la biodiversité et des normes sociétales et environnementales.

FAVORISER L'EXCELLENCE DES COMPÉTENCES HUMAINES

Nous nous engageons à offrir un environnement de travail sûr, respectueux et stimulant, tout en entretenant une culture d'excellence à chaque niveau.

Nous proposons un cadre de travail favorisant le développement des compétences de nos collaborateurs tout au long de leur carrière par le biais de :

- La formation continue, pour renforcer l'expertise et encourager l'innovation ;
- La transmission des savoir-faire, pour pérenniser notre héritage et inspirer les nouvelles générations.

Nous faisons de la santé et de la sécurité de nos salariés une priorité, à travers des formations régulières, des audits et la modernisation de nos équipements. Nous encourageons également un équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Notre réussite repose sur des femmes et des hommes passionnés qui, ensemble, construisent un avenir durable pour nos Maisons.

LANSON-BCC : SOUTENIR LES COMPÉTENCES ET PRÉPARER L'AVENIR

En 2024, les collaborateurs des Maisons du Groupe ont suivi 3 193 heures de formation, dont 1 523 heures dédiées à la sécurité, renforçant compétences et employabilité. En parallèle, 53 stagiaires et alternants ont été accueillis, affirmant notre engagement à transmettre savoir-faire et expertise aux talents de demain.

VALORISER NOTRE PATRIMOINE CULTUREL ET CULTIVER L'EXPÉRIENCE CLIENTS

Nous préservons et transmettons notre riche patrimoine champenois, reflet d'un savoir-faire ancestral et d'une culture d'excellence. Nos Maisons, ambassadrices de ce patrimoine, accueillent les visiteurs du monde entier pour des expériences uniques.

Elles ouvrent ainsi leurs portes pour faire découvrir des Maisons historiques aux terroirs d'exception. À travers des visites, des ateliers de dégustation et des événements exclusifs, elles invitent à une immersion unique, révélant l'histoire et le savoir-faire qui font la renommée de leurs Champagnes.

Nous enrichissons également la relation avec nos clients avec des outils numériques qui renforcent la transparence et la communication, tout en cultivant un lien de confiance fondé sur la qualité et la passion, pour leur offrir une expérience inoubliable.

DE VENOGE ET BESSERAT DE BELLEFON : SUBLIMER L'HÉRITAGE CHAMPENOIS

La **Maison de Venoge** enchante par son hospitalité raffinée, accueillant à Épernay les visiteurs dans son hôtel particulier de style Louis XV pour une immersion dans l'histoire du Champagne.

Avec l'ouverture de « La Sensation BB », un bar et une boutique dans un bâtiment du XVIIIe siècle à Épernay, la **Maison Besserat de Bellefon** allie patrimoine et modernité. Rénové en tenant compte des enjeux environnementaux avec des artisans locaux, ce lieu respecte les exigences des Bâtiments de France et offre un cadre raffiné où les visiteurs peuvent découvrir les cuvées emblématiques de la Maison, symbole de l'art de vivre à la française.

AFFIRMER NOTRE ANCRAGE RÉGIONAL

Le Groupe puise sa force dans ses racines régionales, incarnées par des administrateurs majoritairement issus du territoire champenois et par un capital détenu majoritairement par les familles fondatrices, profondément ancrées en Champagne.

Cette proximité avec le territoire se traduit également par un engagement actif dans le développement local. Plusieurs Maisons du Groupe participent à des initiatives de mécénat, soutenant des projets emblématiques en lien avec la culture et le patrimoine, tels que la Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne ou encore la Fondation du Patrimoine.

À cela s'ajoute le soutien d'associations locales, renforçant ainsi les liens avec la communauté et contribuant à la vitalité du tissu social et culturel champenois. Par ces actions, le Groupe affirme son rôle de partenaire engagé au service de la région, tout en valorisant l'héritage unique de la Champagne.

BOIZEL : UN SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

La **Maison Boizel** est un exemple de l'engagement du Groupe en faveur du développement local. Elle contribue activement au tissu culturel champenois, en soutenant des initiatives comme le Musée du Vin de Champagne et d'Archéologie Régionale, l'Archiconfrérie Saint-Vincent ou l'Ordre des Coteaux de Champagne.

03

NOTRE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Valorisation et Excellence des Vins

Nous conjuguons respect des traditions et innovation pour garantir une croissance durable, au travers d'une gouvernance éthique, s'inscrivant dans la transmission familiale.

ASSURER UNE CROISSANCE DURABLE ET UNE GOUVERNANCE ÉTHIQUE

Lanson-BCC s'impose comme un acteur économique responsable, ancré dans des valeurs d'excellence et d'éthique. Le Groupe adopte une vision à long terme articulée autour de trois axes majeurs : la valorisation des Maisons, leur montée en gamme et la transmission générationnelle.

Lanson-BCC optimise son portefeuille de Maisons prestigieuses, véritables ambassadrices du savoir-faire champenois, en développant leurs identités uniques et en s'appuyant sur des canaux de distribution diversifiés. Cette approche permet de renforcer sa présence sur les marchés tout en préservant l'authenticité et la singularité de chaque Maison.

La montée en gamme reste un levier clé de création de valeur. En investissant dans des cuvées premium et exclusives, Lanson-BCC met en lumière l'excellence de ses Maisons et répond aux attentes des consommateurs les plus exigeants. Ces créations d'exception renforcent la notoriété du Groupe et soutiennent son développement sur les marchés internationaux.

EN CONCILIANT CES TROIS AXES STRATÉGIQUES, LANSON-BCC CONSTRUIT UN AVENIR DURABLE, FIDÈLE À SON HÉRITAGE & RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS L'EXCELLENCE.

ALLIER TRANSMISSION FAMILIALE ET EXPERTISE INDÉPENDANTE

Chez Lanson-BCC, transmission familiale et expertise indépendante se conjuguent pour bâtir une gouvernance solide et durable. Le Groupe prépare une nouvelle génération de dirigeants, issus ou non des familles fondatrices, en valorisant compétences et engagement.

Depuis 2010, l'association familiale des actionnaires renforce les liens entre générations et cultive l'unité des trois familles fondatrices. Elle joue un rôle clé dans le partage des valeurs, favorisant l'affectio societatis, indispensable à la pérennité du Groupe.

Le Conseil d'Administration bénéficie de l'expertise diversifiée de trois administrateurs indépendants – Michaela Merk, Mark Dixon et Philippe Vidal – tandis que le Comité RSE, créé en 2022, pilote les engagements durables du Groupe.

Le comité RSE est composé d'Alice Paillard, Florent Roques-Boizel et Michaela Merk, qui en assure la présidence.

Cette alliance entre l'expérience familiale et l'ouverture à des expertises nouvelles contribue à une gouvernance exemplaire pour une stratégie de croissance durable.

Derrière Bruno Paillard au centre, de gauche à droite : Brice Simphal, François Van Aal, Marie-Laetitia Baijot, Michaela Merk, Evelyne Boizel, Philippe Baijot, Michel Shapira, Marie Paillard, Alice Paillard, Florent Roques-Boizel, Philippe Vidal et Mark Dixon.

NOS PRINCIPAUX INDICATEURS

Face aux effets du changement climatique, nous innovons avec nos partenaires vignerons pour protéger nos sols et maintenir l'excellence de nos vins. Engagés dans des pratiques durables, nous partageons notre vision d'un mode de consommation responsable, en accord avec nos valeurs et notre raison d'être : "Des Racines profondes, des Cœurs engagés et des Champagnes responsables.

PILIERS	ENGAGEMENTS	INDICATEURS	ODD
Qualité et durabilité des terroirs	Valoriser le terroir et la viticulture responsable	93 % du vignoble en propre certifié HVE/VDC/BIO 54 % des approvisionnements totaux en raisins issus de vignes HVE/VDC	
	Réduire notre impact environnemental	-2,3 % de consommation énergétique par rapport à 2021 77 % des bouteilles de 75cl allégées à 835 g 100 % des approvisionnements en verrerie et matières sèches sont d'origine européenne, dont 67 % de Champagne-Ardenne	
	S'engager pour une qualité responsable	100 % des installations avec un système de sécurité alimentaire	
Engagement et savoir-faire des hommes	Partager nos valeurs et nos bonnes pratiques	350 exploitations accompagnées en vue d'une certification HVE/VDC +20 ans : ancienneté moyenne des vignerons partenaires	
	Contribuer au bien-être et à l'excellence des compétences humaines	83 % des salariés formés 371 K€ de formations liées à la sécurité	
	Valoriser notre patrimoine culturel et cultiver l'expérience clients	57 240 visiteurs dans les Maisons du Groupe (+103 % par rapport à 2023) 975 K€ investis en hospitalité	
	Soutenir notre ancrage régional	24 actions de mécénat en faveur du patrimoine, de la culture et d'associations à impact social	
Valorisation et excellence des vins	Assurer une croissance durable et une gouvernance éthique	4 réunions du Comité RSE 11 réunions du Comité de Direction	

LANSON-BCC EN BREF

LANSON-BCC est un groupe composé de huit Maisons productrices de vins de Champagne, créé par des familles champenoises. Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.

Champagne Lanson 1760

de Venoge Champagne

Maison Chanoine 1730

Philipponnat

Champagne Besserat de Bellefon 1843

Domaine Alexandre Bonnet Les Riceys

1834 Boizel Champagne

Maison Burtin Champagne Épernay - France

LANSON-BCC
66 rue de Courlancy
51100 Reims

www.lanson-bcc.com

Crédit photos © LANSON-BCC

www.ACTUS.fr